

中共兖矿集团有限公司委员会

兖矿便发〔2010〕3号

中共兖矿集团有限公司委员会 关于开展纪念《中共中央关于控制我国人口增长问题 致全体共产党员、共青团员的公开信》发表30周年 宣传活动的通知

各专业公司党委，各能化公司党委，各矿处党委，集团总部各部室、各直属机构：

2010年9月25日是《中共中央关于控制我国人口增长问题致全体共产党员、共青团员的公开信》发表30周年纪念日。30年来，集团公司广大干部职工，特别是广大共产党员、共青团员积极响应党中央号召，按照《公开信》要求，自觉实行计划生育，充分发挥了先锋模范作用，少生优生、为国分忧思想蔚然成风，为国家控制人口增长做出了贡献，在一定程度上也缓解了集团公司职工及其子女入学、就业、

住房等问题。为深入贯彻落实《公开信》精神，进一步深化计划生育宣传教育工作，集团公司研究决定，从现在开始在全公司集中开展纪念《公开信》发表 30 周年宣传活动。现将有关事项通知如下：

一、组织广大干部职工学习《公开信》精神

各级组织要对广大干部职工，特别是党员、团员进行控制人口增长、坚持基本国策的教育，全面回顾计生工作 30 年来所取得的巨大成绩，加深对《公开信》精神的理解。各级组织要认真总结分析党员、团员执行计划生育政策的情况，通过各种形式，组织党员、团员和干部职工检查对照《公开信》落实情况。要抓住稳定低生育水平这一当前重点工作，搞好组织学习，使广大党员、团员和干部职工加强对计划生育政策的理解，明确国家计划生育战略的重要意义、发展规划和目标，切实增强控制人口的责任感和大局意识，带头实行计划生育。

二、组织好集中性宣传教育活动

转变职工群众的婚育观念是一项长期任务，也是计划生育能否搞好的关键。各级组织要把宣传纪念《公开信》活动摆在重要位置，抓住突出问题，有针对性地开展宣传教育工作。要结合单位实际，制作一批宣传品和宣传材料发放到职工群众手中。要加大宣传力度，利用文化一条街、人口学校、

宣传栏等阵地，发挥好宣传教育作用。要做好新闻宣传工作，利用广播、电视、报刊、公众网站等加大宣传报道力度。要结合“建设新型生育文化，建设文明幸福家庭”和“关爱女孩行动”，组织好文艺演出、座谈会、独生子女运动会等丰富多彩、职工群众喜闻乐见的宣传活动，形成浓厚舆论氛围。要开展好“送温暖、献爱心”活动，对实行计划生育的家庭走访慰问，真正让他们感到政治上有地位、经济上得实惠、生活上有保障。

三、以宣传活动为契机，推动计划生育工作全面发展

各单位要结合平抑第四次人口高峰、晚婚晚育、控制出生人口性别比等活动的宣传，吸引职工群众广泛参与，引导育龄群众实现自我宣传、自我管理和自我服务。各单位要把各项工作有机结合起来，保持工作连续性，防止工作片面性，避免顾此失彼。要形成总体部署、重点突出、各有侧重、紧密结合、统筹兼顾的良好工作秩序，推动集团公司计划生育工作健康协调发展，确保年终考核取得好成绩。

四、加强对宣传活动的领导

计划生育工作是我国的一项基本国策，事关国家可持续发展战略，事关子孙后代的生存与发展，任何轻视计划生育工作，不重视基本国策的行为，都是对党和国家严重不负责任的行为。各级组织和各级领导干部必须从思想认识上高度重

视，把宣传活动列入议事日程，切实加强对这项工作的组织领导，更加扎实深入地抓好宣传工作，自觉做到精力到位、人员到位、措施到位、投入到位，确保宣传活动顺利开展。

宣传活动期间，各单位有好的经验做法或工作信息，及时上报集团公司计生办，也可报上级计生委宣教部门。宣传活动结束后，各单位要将活动情况书面报集团公司计生办。

中共兖矿集团有限公司委员会

2010年8月9日

主题词：计划生育工作 宣传 活动 通知

抄送：兖矿集团有限公司监事会。

中共兖矿集团有限公司委员会办公室

2010年8月9日发
